BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2023

PHẦN 1 – MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2022

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ

Nền kinh tế Việt Nam trong năm 2022 đã đạt được nhiều thành tựu. **GDP năm 2022** ước tính tăng trưởng 8,02% so với cùng kỳ năm trước và đạt mức tăng cao nhất trong 01 thập kỷ gần đây. Chịu ảnh hưởng bởi các chính sách tiền tệ từ các nền kinh tế lớn khác, **chính sách tiền tệ của NHNN** đã chuyển từ nới lỏng vào đầu năm sang thắt chặt hơn vào cuối năm 2022.

Chỉ số tiêu dùng (CPI) và lạm phát: Bình quân năm 2022, lạm phát cơ bản tăng 2,59% so với năm 2021, thấp hơn mức CPI bình quân chung (tăng 3,15%), điều này phản ánh biến động giá tiêu dùng chủ yếu do giá lương thực, xăng, dầu và gas tăng.

Vốn FDI đăng ký mới trong năm 2022 đạt 27,72 tỷ USD, giảm 11% so với năm 2022 nhưng nguồn vốn FDI giải ngân đã được cải thiện, đạt 22,4 tỷ USD và tăng 13,5% so với năm 2021.

Xuất nhập khẩu: Tính chung cả năm 2022, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa ước đạt 732,5 tỷ USD, tăng 9,5% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 10,6%; nhập khẩu tăng 8,4%. Cán cân thương mại hàng hóa năm 2022 ước tính xuất siêu 11,2 tỷ USD.

Tỷ giá USD/VND: Tỷ giá USD/VND trong năm 2022 cũng biến động theo tình hình lạm phát và lãi suất. Sau khi đạt đỉnh vào tháng 10-11/2022, tỷ giá đã giảm mạnh trong tháng 12/2022. Tại ngày 31/12/2022, tỷ giá trung tâm được NHNN công bố là 23.612 đồng, chỉ tăng 2% so với đầu năm 2022 (23.145 đồng).

Đầu tư công: Theo báo cáo mới nhất của Bộ Tài chính, tỷ lệ giải ngân năm 2022 ước đạt 436.000 tỷ đồng, tương đương 67,27% kế hoạch, thấp hơn so với cùng kỳ năm 2021 (77,30%).

II. THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Thị trường chứng khoán năm 2022 đã trải qua một năm biến động theo chiều hướng tiêu cực với những phiên giảm kỷ lục.

Chỉ số chứng khoán: VnIndex đóng cửa vào ngày 30/12/2022 đạt 1.007,09 điểm và giảm 32,8% so với 31/12/2021 (1.498 điểm). Chỉ số HNX-Index và UPCOM-Index lần lượt đóng cửa ở mức 205,31 điểm và 71,65 điểm, giảm 56,7% và 36,4% so với chỉ số đóng cửa ngày 31/12/2021 (HNX: 473,9 và UPCOM: 112,6).

Thanh khoản thị trường (bao gồm khớp lệnh và thỏa thuận): Thanh khoản bình quân thị trường trong năm 2022 đạt đỉnh vào tháng 03/2022 với mức 32.424 tỷ đồng/phiên và giảm xuống 16.249 nghìn tỷ đồng/phiên vào tháng 12/2022. Giá trị thanh khoản bình quân phiên 2022 đạt 20.187 tỷ đồng/phiên, giảm 24,67% so với mức bình quân năm 2021 (26.799 tỷ đồng/ phiên).

Quy mô thị trường: Số lượng tài khoản mở mới trong năm 2022 tính đến 31/12/2022 đạt 2,59 triệu tài khoản và tổng số tài khoản toàn thị trường gần 6,9 triệu tài khoản. Quy mô vốn hóa thị trường cổ phiếu vào cuối năm 2022 là 5,2 triệu tỷ đồng, bằng 54,95% so với GDP (9,5 triệu tỷ đồng). Trong đó, quy mô vốn hóa sàn HSX là hơn 4 triệu tỷ, sàn HNX là 252 nghìn tỷ, sàn UPCOM là 957 nghìn tỷ.

PHẦN 2 – KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

I. KẾT QUẢ KINH DOANH

Hoạt động kinh doanh của Rồng Việt trong năm 2022 ghi nhận kết quả không như kỳ vọng. Tổng doanh thu hợp nhất đạt **860,9 tỷ đồng**, tương đương 72% kế hoạch năm (1.193,6 tỷ đồng), giảm 18,3% so với năm 2021 (1.054 tỷ đồng). Tổng chi phí hợp nhất là **1.013,8 tỷ đồng**, vượt 47% kế hoạch, tăng 95,0% so với năm 2021 (520 tỷ đồng), trong đó chi phí tăng mạnh chủ yếu đến từ chi phí đánh giá lại giá trị danh mục đầu tư cuối kỳ (248,4 tỷ đồng) và lỗ do bán tài sản tài chính trong kỳ (158,3 tỷ đồng), tổng cộng 02 khoản mục chi phí này khoảng 406,7 tỷ đồng, chiếm gần 40% tổng chi phí phát sinh trong năm 2022. Theo đó, lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Rồng Việt trong năm 2022 ghi nhận âm **(115,0) tỷ đồng**.

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	KH 2022	TH 2022	% KH 2022	TH 2021	%TH 2022/2021
Doanh thu	**1.193,6**	**860,9**	**72,1%**	**1.054,0**	**81,7%**
Kinh doanh môi giới	350,0	290,6	83,0%	314,3	92,5%
Dịch vụ chứng khoán	430,0	374,9	87,2%	307,5	121,9%
Ngân hàng đầu tư	100,0	43,5	43,5%	62,7	69,5%
Đầu tư	282,1	108,0	38,3%	328,2	32,9%
Khác	31,5	43,8	139,1%	41,3	106,1%
Chi phí hoạt động	**689,6**	**1.013,8**	**147,0%**	**520,0**	**195,0%**
Lợi nhuận trước thuế	**504,0**	**(152,9)**	**-**	**534,0**	**-**
Chi phí thuế TNDN	100,8	(37,9)	-	107,3	-
Lợi nhuận sau thuế	**403,2**	**(115,0)**	**-**	**426,7**	**-**

Các chỉ số tài chính:

Chỉ số	31/12/2022	31/12/2021	% +/(-)
Cơ cấu tài sản			
TS ngắn hạn/ Tổng tài sản	94,54%	97,20%	(2,7%)
TS dài hạn/ Tổng tài sản	5,46%	2,80%	95,0%
Cơ cấu nguồn vốn			
Nợ phải trả/ Tổng tài sản	51,04%	59,19%	(13,8%)
Nguồn VCSH/ Tổng tài sản	48,96%	40,81%	20,0%
Tổng nợ/ Vốn chủ sở hữu	1,04	1,45	(28,3%)
Tỷ suất sinh lời	**Năm 2022**	**Năm 2021**	**% +/(-)**
Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản (ROAa)	(2,8%)	12,9%	-
Lợi nhuận sau thuế/ Nguồn vốn chủ sở hữu (ROEa)	(6,2%)	30,4%	-
Lợi nhuận sau thuế/ Vốn điều lệ	(5,5%)	40,6%	-
Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	(14,0%)	41,8%	-
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu EPS (VNĐ)	(548)	4.050	-
Giá trị sổ sách mỗi cổ phần - BVPS (đồng)	9.918	15.659	(36,7%)

Năm 2022, Rồng Việt luôn duy trì và đảm bảo các chỉ số tài chính ở mức tốt và ổn định, đáp ứng các quy định về hệ số an toàn tài chính, quản trị rủi ro & hạn chế đầu tư của cơ quan quản lý. Trong đó, tỷ lệ an toàn tài chính là **433,6%**, cao hơn nhiều so với quy định của Bộ Tài chính là 180%.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

1. Hoạt động Kinh doanh môi giới (KDMG)

Doanh thu hoạt động KDMG năm 2022 đạt **290,6 tỷ đồng**, hoàn thành 83,0% kế hoạch năm, bằng 92,5% so với năm 2021. Năm 2022, doanh thu môi giới chiếm 33,8% tổng doanh thu của RV.

Giá trị giao dịch: Năm 2022, tổng giá trị giao dịch qua Rồng Việt là hơn 174 nghìn tỷ đồng (khoảng 7,3 tỷ USD), giá trị giao dịch cổ phiếu bình quân/phiên của Rồng Việt là 698,5 tỷ đồng, giảm 6,53% so với năm trước (747,4 tỷ đồng).

Thị phần: Thị phần môi giới của Rồng Việt cả năm 2022 đạt mức 1,73%, tăng so với mức 1,39% của năm 2021.

Phát triển khách hàng: Tính đến cuối năm 2022, số lượng tài khoản tại Rồng Việt đạt 112.179 tài khoản, tăng 13.729 tài khoản so với cuối năm 2021 (98.450 tài khoản), chiếm khoảng 1,65% tổng số lượng tài khoản trên toàn thị trường.

Giá trị NAV của KH tại Rồng Việt đạt hơn 42.329 tỷ đồng tại thời điểm cuối năm 2022, giảm 42,1% so với cuối năm 2021 (73.110 tỷ đồng).

2. Hoạt động Dịch vụ chứng khoán

Năm 2022, tổng doanh thu hoạt động Dịch vụ chứng khoán (DVCK) đạt **374,9 tỷ đồng**, hoàn thành 87,2% kế hoạch năm 2022 và tăng 21,9% so với năm 2021 (307,5 tỷ đồng). Doanh thu DVCK chiếm tỷ trọng 43,6% trong tổng doanh thu của Công ty. Trong đó, doanh thu từ hoạt động cho vay ký quỹ và ứng trước tiền bán là 365,9 tỷ đồng, đạt 88,6% kế hoạch năm, tăng 20% so với năm 2021 và chiếm 97,6% doanh thu hoạt động DVCK.

Dư nợ cho vay bình quân cả năm 2022 đạt **2.948 tỷ đồng**, tăng 15,1% so với năm 2021 (2.561 tỷ đồng).

Nhiều thời điểm trong năm 2022, thị trường chứng khoán Việt Nam hứng chịu những đợt sụt giảm rất mạnh và nhanh, nhưng nhờ chính sách quản trị rủi ro chặt chẽ và hành động kịp thời trong việc xử lý tài sản thế chấp, Rồng Việt kịp thời thu hồi nợ đối với một số tài khoản có rủi ro cao, đảm bảo an toàn nguồn vốn cho Công ty.

3. Hoạt động Ngân hàng đầu tư (IB)

Tuy thị trường trong năm 2022 có nhiều diễn biến không thuận lợi ảnh hưởng đến cả ba kênh huy động vốn chính của nền kinh tế, nhưng nhờ hệ thống Khách hàng hiện hữu và các sản phẩm, dịch vụ đa dạng, hoạt động Ngân hàng đầu tư (IB) của Rồng Việt ghi nhận **43,5 tỷ đồng** doanh thu, tương đương 43,5% kế hoạch năm 2022 và bằng 69,4% so với năm 2021 (62,7 tỷ đồng).

Đơn vị: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	% KH/ 2022	Thực hiện 2021	% TH 2022/2021
Doanh thu	**100,0**	**43,5**	**43,5%**	**62,7**	**69,4%**
Bảo lãnh, đại lý phát hành	61,5	25,8	42,0%	55,8	46,2%
Tư vấn tài chính doanh nghiệp	38,5	14,6	37,9%	6,6	221,2%
Tư vấn M&A	-	3,1	-	0,3	1.033,3%

Công tác phát triển Khách hàng vẫn được Công ty tập trung đẩy mạnh cho toàn bộ các mảng nghiệp vụ gồm tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn Mua bán & Sáp nhập (M&A), bảo lãnh phát hành và thu xếp vốn. Nhờ các thương vụ tư vấn, thu xếp vốn và tư vấn M&A thành công trong giai đoạn 2020 - 2022, Rồng Việt tiếp tục được vinh danh là "Đơn vị tư vấn M&A tiêu biểu giai đoạn 2021 – 2022" tại diễn đàn M&A Việt Nam 2022 do Báo Đầu tư tổ chức.

4. Hoạt động Đầu tư

Với những diễn biến bất lợi và khó lường của thị trường chứng khoán năm 2022, doanh thu hoạt động Đầu tư của Rồng Việt đạt **108,0 tỷ đồng**, tương đương 38,3% kế hoạch năm 2022 và giảm 67,1% so với năm 2021 (328,2 tỷ đồng). Trong đó, doanh thu từ đầu tư cổ phiếu là 55,7 tỷ đồng, giảm 81,3% so với năm 2021 (297,3 tỷ đồng); doanh thu mảng kinh doanh trái phiếu trong kỳ đạt 33,8 tỷ đồng, tăng 9,0% so với năm 2021 (31,0 tỷ đồng) và doanh thu từ hoạt động kinh doanh nguồn đạt 18,6 tỷ đồng.

Tổng kết năm 2022, hoạt động đầu tư ghi nhận chi phí tăng đột biến. Trong đó, Rồng Việt phải trích thêm 248 tỷ đồng vào chi phí do đánh giá giảm danh mục tự doanh cuối kỳ và lỗ do bán tài sản tài chính ghi nhận 158,3 tỷ đồng. Ngoài ra, hoạt động kinh doanh nguồn cũng không được thuận lợi khi nguồn vay từ nước ngoài gặp yếu tố bất lợi về chênh lệch tỷ giá và lãi suất ngoại tệ tăng, đẩy chi phí lãi vay lên cao.

5. Hoạt động của Công ty Quản lý quỹ

Trong năm 2022, Công ty Cổ phần Quản lý quỹ Rồng Việt (VDAM) đã tăng vốn điều lệ từ 40 tỷ đồng lên 60 tỷ đồng và cuối tháng 11/2022, Quỹ Đầu tư Rồng Việt đã được cấp phép thành lập với quy mô vốn là 50 tỷ đồng. Trong bối cảnh thị trường chứng khoán giảm mạnh, nguồn thu phụ thuộc vào hoạt động đầu tư nên hoạt động của VDAM năm 2022 ghi nhận kết quả không như kỳ vọng âm (12,5) tỷ đồng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

1. Tình hình nhân sự

Tính đến cuối năm 2022, số lượng nhân sự của Rồng Việt đạt 447 người, tăng 67 nhân sự so với cuối năm 2021 (380 người). Tỷ lệ nhân sự có trình độ đại học và trên đại học chiếm tỷ lệ trên 93%. Xét về độ tuổi, lực lượng lao động ngày càng được trẻ hóa với hơn 84% nhân sự có độ tuổi dưới 40.

Trong năm 2022, Rồng Việt đã tổ chức 47 khóa học (tương đương 4 khóa/tháng). Nội dung chương trình đào tạo đa dạng và trải dài từ Đào tạo hội nhập, Đào tạo sản phẩm dịch vụ, Đào tạo Chứng chỉ hành nghề, Đào tạo nghiệp vụ, Đào tạo kỹ năng mềm đến Đào tạo dành cho Cán bộ quản lý.

Bên cạnh đó, trong nửa cuối năm 2022 Công ty tập trung đẩy mạnh công tác đào tạo nội bộ thông qua chuỗi chương trình Workshop và bắt đầu triển khai hệ thống đào tạo trực tuyến eduDragon. Tính đến cuối năm 2022, hệ thống đã xây dựng hoàn tất 63 bài học thuộc nhiều chủ đề khác nhau, với tổng số lượt tham gia học là 3.852 lượt, tương đương 1.246 giờ đào tạo.

2. Các Dự án Chuyển đổi số

Tiếp nối quá trình nghiên cứu và triển khai các Dự án CĐS trong năm 2021, năm 2022 đánh dấu các cột mốc quan trọng khi Rồng Việt liên tục đẩy mạnh triển khai và giới thiệu các sản phẩm trong danh sách sáng kiến số đến Khách hàng và CNBV của Rồng Việt. Cụ thể như sau:

- Các dự án đã hoàn thiện và đưa vào vận hành trong năm 2022: cải tiến và khai thác hiệu quả hơn bộ giải pháp ứng dụng văn phòng toàn diện **Microsoft 365**; ra mắt Hệ thống đào tạo chứng khoán trực tuyến **eduDragon** với kho kiến thức đa dạng, phong phú về tài chính, chứng khoán; Nâng cấp giao diện ứng dụng giao dịch chứng khoán **iDragon** phiên bản Pro hướng đến sự đơn giản, hiện đại; triển khai Nền tảng hỗ trợ phân tích đầu tư **smartDragon** cùng trợ lý ảo **smartDragon iBot** giúp cung cấp các công cụ phân tích ý tưởng đầu tư.
- Các dự án đang trong quá trình triển khai và sẽ ra mắt trong năm 2023: Dự án hệ thống quản trị nhân sự (**HRM**); Dự án phần mềm quản lý quan hệ khách hàng (**CRM**) với mục tiêu quản lý, khai thác hiệu quả và gia tăng sự hài lòng của Khách hàng; Dự án Hệ thống Báo cáo quản trị toàn diện - **Business Intelligence (BI)** ứng dụng công nghệ trong việc trình bày trực quan thông tin nhằm hỗ trợ tích cực cho việc ra quyết định, quản trị vận hành.
- Các dự án đã khởi tạo và tiếp tục triển khai trong năm 2023: Dự án **Platform quản lý hoạt động Đầu tư** nhằm hoàn thiện các quy trình nghiệp vụ đầu tư, tự doanh của Rồng Việt; Dự án xây dựng

Nền tảng dữ liệu toàn diện - **Data Warehouse** với mục tiêu xây dựng trung tâm lưu trữ thông tin nội bộ, cung cấp dữ liệu cho toàn bộ các dự án khác; Dự án dịch vụ giám sát an toàn thông tin (**SOC**) nhằm tăng cường an ninh, đảm bảo sự ổn định của hệ thống Rồng Việt.

3. **Công tác cải tiến quy trình và phương pháp quản trị điều hành**

Năm 2022, Rồng Việt tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức và hoạt động của Công ty theo định hướng đã triển khai từ năm 2021 với việc phân tách đơn vị, phòng ban thành các Khối Kinh doanh, Khối Hỗ trợ kinh doanh, Khối Hỗ trợ vận hành và Khối Giám sát tuân thủ để cụ thể vai trò, nhiệm vụ của từng bộ phận theo hướng tối ưu, hiệu quả và phù hợp với quy mô hoạt động.

4. **Hoàn thiện hệ thống kiểm soát - kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro trên toàn hệ thống**

Trong năm 2022, hoạt động Kiểm soát nội bộ đã cải thiện quy trình kiểm soát, rút ngắn thời gian kiểm tra nội bộ, giúp tăng tính hiệu quả của hoạt động kiểm soát. Bên cạnh công tác kiểm tra thường xuyên định kỳ hoạt động Kinh doanh môi giới & Dịch vụ chứng khoán, hoạt động kiểm soát – kiểm toán nội bộ đã mở rộng phạm vi kiểm tra đến tất cả các hoạt động khác của Công ty như Ngân hàng đầu tư, Đầu tư, Hành chính quản trị, hoạt động các Chi nhánh, hoạt động tư vấn và phát hành trái phiếu, ...

5. **Các công tác hỗ trợ khác**

Công tác Tài chính kế toán và Kế hoạch - Nguồn vốn:

Hoàn thành các nhiệm vụ hỗ trợ vận hành và báo cáo định kỳ đã được phân nhiệm như đảm bảo ghi nhận sổ sách theo đúng chuẩn mực kế toán hiện hành; thực hiện và công bố đúng hạn các báo cáo theo quy định như báo cáo tài chính quý/bán niên/năm, báo cáo tỷ lệ An toàn tài chính, các báo cáo hoạt động kinh doanh toàn Công ty & hoạt động chứng khoán phái sinh theo yêu cầu của UBCKNN, Sở GDCK Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước và Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia định kỳ tháng/quý/năm...

Trong năm 2022, công tác quản trị nguồn vốn đã phát hành thành công 13 đợt trái phiếu Rồng Việt với tổng giá trị huy động mới trong kỳ hơn 2.020 tỷ đồng (gồm kỳ hạn 1 năm và 2 năm), là nguồn vốn quan trọng phục vụ hoạt động kinh doanh của công ty. Bên cạnh nguồn trái phiếu, hoạt động quản trị nguồn vốn đã tích cực phát triển nguồn vốn vay từ các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước.

Mở rộng, nâng cấp văn phòng làm việc tại Hội sở và Chi nhánh

Nối tiếp năm 2021, năm 2022 Rồng Việt tiếp tục tiến hành công tác mở rộng, cải tạo, nâng cấp văn phòng và trang thiết bị phục vụ công việc tại Hội sở và các Chi nhánh hiện hữu, nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng và phát triển của Công ty, đặc biệt là đội ngũ nhân sự kinh doanh và nguồn nhân lực triển khai các dự án chuyển đổi số. Môi trường làm việc được thiết kế theo hướng văn phòng mở, tạo không gian làm việc linh hoạt, năng động giúp đội ngũ nhân sự gia tăng năng suất lao động và hiệu quả công việc.

Thành lập 03 Chi nhánh mới Vũng Tàu, Đồng Nai và Bình Dương

Với sứ mệnh kiến tạo thành công hệ sinh thái về tài chính và đầu tư cho cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư Việt Nam, Rồng Việt đã thành lập 03 Chi nhánh mới tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai và Bình Dương nhằm mở rộng hơn nữa mạng lưới hoạt động, cung cấp các sản phẩm - dịch vụ tài chính chứng khoán cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng Công nghệ thông tin

Trong năm 2022, Rồng Việt tiếp tục tăng ngân sách đầu tư Công nghệ thông tin (CNTT) nhằm đảm bảo: (i) Hệ thống ổn định và tính an toàn bảo mật thông tin ở mức cao nhất cho Khách hàng, tạo môi trường làm việc hiệu quả cho các phòng ban nghiệp vụ, (ii) Xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật CNTT hiện đại và đồng bộ (iii) Duy trì bảo dưỡng, nâng cấp, hoàn thiện, mua mới bổ sung các hạ tầng CNTT (mạng, máy chủ, máy trạm, đường truyền,...) đảm bảo đáp ứng tốt yêu cầu các hệ thống phục vụ hoạt động và vận hành của Công ty.

PHẦN 3 – KẾ HOẠCH NĂM 2023

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2023

1. Kinh tế vĩ mô

Kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng chậm lại trong năm 2023 với mục tiêu 6,5% do dự báo còn gặp nhiều khó khăn trước những áp lực lạm phát và lãi suất đang có xu hướng giảm và kinh tế toàn cầu đối mặt với nỗi lo giảm tăng trưởng và suy thoái, nhu cầu tiêu dùng giảm, tỷ lệ thất nghiệp gia tăng. Ba động lực tăng trưởng quan trọng của kinh tế Việt Nam sẽ là tiêu dùng nội địa, xuất khẩu và đầu tư.

Lạm phát: Mục tiêu lạm phát trong năm 2023 là 4,5%.

Lãi suất điều hành: Dự báo lãi suất điều hành có thể tiếp tục tăng nhẹ và sau đó ổn định xung quanh mức 6,0% - 6,5% trong năm 2023.

Tỷ giá: Tỷ giá vẫn đứng trước nhiều áp lực do FED đưa ra thông điệp tăng và duy trì lãi suất ở mức cao trong năm 2023. Áp lực lên tỷ giá USD/VND có thể giảm dần trong nửa cuối năm 2023 khi FED kết thúc lộ trình tăng lãi suất, do đó tỷ giá USD/VND dự kiến ổn định, có thể đi xuống trong nửa cuối năm.

2. Thị trường chứng khoán

Trong bối cảnh mặt bằng lãi suất cao và dòng tiền còn khó khăn, dự báo thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2023 nhiều khả năng sẽ đi ngang với mức thanh khoản thấp hơn năm 2022. Rồng Việt nhận định:

- Chỉ số VN-Index dao động trong khoảng từ **930 - 1.270 điểm**.
- Mức thanh khoản bình quân thị trường dao động từ **13.000 - 15.000 tỷ đồng/phiên**.

II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA RỒNG VIỆT

1. Kế hoạch kinh doanh (hợp nhất)

CHỈ TIÊU (Hợp nhất)	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	% KH/ 2023/ TH 2022
Tổng Doanh thu	**860,9**	**890,1**	**103,4%**
Kinh doanh Môi giới	290,6	212,0	73,0%
Dịch vụ chứng khoán	374,9	377,0	100,6%
Ngân hàng đầu tư	43,5	65,0	178,4%
Đầu tư	108,0	192,6	149,4%
Hoạt động khác	43,8	43,4	99,2%
Tổng Chi phí	**1.013,8**	**619,3**	**61,1%**
Lợi nhuận trước thuế	**(152,9)**	**270,8**	**-**
Thuế TNDN (20%)	(37,9)	54,2	-
Lợi nhuận sau thuế	**(115,0)**	**216,6**	**-**

2. Các giải pháp thực hiện:

❖ **Về Tài chính**

- **Đối với hoạt động Kinh doanh Môi giới:** Ưu tiên việc ổn định đội ngũ nhân sự; tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, chia sẻ thông tin, tìm các giải pháp phù hợp với khẩu vị rủi ro của từng đối tượng khách hàng, đồng thời kết hợp với các sản phẩm dịch vụ, công nghệ mới của Rồng Việt để tư vấn hiệu quả, qua đó giữ chân được hệ khách hàng hiện hữu và phát triển thêm nguồn khách hàng mới; duy trì vững chắc và từng bước mở rộng thị phần.

- **Đối với hoạt động cho vay:** Rồng Việt đặt mục tiêu ổn định nguồn vốn hoạt động, phát triển hoạt động cho vay một cách an toàn, hiệu quả và quản trị rủi ro chặt chẽ. Bên cạnh đó, Công ty sẽ triển khai thêm các sản phẩm cho vay margin đa dạng, linh hoạt, đáp ứng nhu cầu đầu tư của các nhóm Khách hàng khác nhau.

- **Đối với hoạt động Ngân hàng đầu tư:** Dựa vào diễn biến thị trường hiện tại, Rồng Việt hướng đến đẩy mạnh hoạt động tư vấn Mua bán và Sáp nhập (M&A) trong năm 2023, tăng cường tìm kiếm, thu xếp, chào bán các dự án, phần vốn cổ phần cho những nhà đầu tư có tiềm lực tài chính trên thị trường, đặc biệt là nhà đầu tư nước ngoài. Song song đó là duy trì các hoạt động tư vấn tuân thủ, tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn phát hành cho các Khách hàng hiện hữu.

- **Đối với hoạt động đầu tư:** Với mặt bằng giá cổ phiếu đã được chiết khấu nhiều so với năm 2022, Rồng Việt cần bám sát, tận dụng các cơ hội, các nhịp hồi phục của thị trường trong năm 2023 để cải thiện, tăng hiệu quả hoạt động đầu tư. Thị trường tuy còn nhiều khó khăn nhưng đồng thời cũng mở ra nhiều cơ hội tốt, nếu nắm bắt và tận dụng tốt, hoạt động đầu tư của Rồng Việt hoàn toàn có khả năng mang lại doanh thu và lợi nhuận lớn trong năm 2023.

- **Nâng cao khả năng quản lý, sử dụng nguồn vốn** của Công ty để đạt được mục tiêu đảm bảo thanh khoản và tối ưu hóa thu nhập; tiếp tục kiểm soát chi phí một cách chặt chẽ và hợp lý; quản lý nguồn vốn linh hoạt để tận dụng tối đa các cơ hội kinh doanh, góp phần tăng doanh thu của Công ty.

- **Tăng cường mở rộng các kênh huy động vốn**: Tiếp tục theo dõi để cập nhật các thay đổi kịp thời của chính sách để hoàn thiện các yêu cầu về phát hành trái phiếu, bám sát tình hình lãi suất trên thị trường để có phương án phù hợp, nỗ lực duy trì quy mô dư nợ trái phiếu Rồng Việt như hiện tại; tiếp tục tìm kiếm gia tăng hạn mức tín dụng của các ngân hàng nhằm đảm bảo nguồn vốn đáp ứng nhu cầu kinh doanh.

❖ **Về Khách hàng**

Rồng Việt cần tiếp tục nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng, tin tưởng của khách hàng, đồng thời không ngừng nghiên cứu bổ sung các sản phẩm đa dạng, tiện ích, phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng khách hàng; đẩy mạnh công tác phát triển khách hàng.

- **Trong hoạt Môi giới - Cho vay:** Trong bối cảnh thị trường hiện tại, đội ngũ kinh doanh môi giới cần tăng cường trao đổi, động viên, chia sẻ và tìm các giải pháp phù hợp nhất để tư vấn, hỗ trợ khách hàng tái cơ cấu danh mục phù hợp với tình hình tài chính và khẩu vị đầu tư của khách hàng. Bên cạnh đó cần tích cực quảng bá, chia sẻ nhiều hơn về các sản phẩm, dịch vụ mới của Rồng Việt cho khách hàng hiện hữu, đồng thời biến các sản phẩm dịch vụ mới này thành công cụ hiệu quả để phát triển khách hàng mới.

- **Trong hoạt động Ngân hàng đầu tư (IB):** Thị trường trái phiếu doanh nghiệp còn gặp nhiều khó khăn, hoạt động IB cần rõ nắm tình hình doanh nghiệp, tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp và khách hàng. Đồng thời, bám sát, thúc đẩy tiến độ các dự án tư vấn M&A để sớm hoàn tất các dự án trọng điểm.

- **Đối với các Chi nhánh mới**: Rồng Việt chủ động tăng cường phát triển đội ngũ, chăm sóc tốt hệ thống khách hàng hiện hữu, đồng thời đẩy mạnh phát triển khách hàng mới và tăng cường quảng bá các hoạt động của Rồng Việt trên địa bàn.

❖ **Về Quản trị nội bộ**

Rồng Việt tập trung hoàn thiện và vận hành theo hệ thống Cẩm nang hướng dẫn công việc của từng đơn vị để đảm bảo yêu cầu, hỗ trợ tốt cho các hoạt động kinh doanh, vận hành chuyên nghiệp. Đối với công tác giám sát, phải đảm bảo hỗ trợ kinh doanh, tính tuân thủ quy định và quản trị, kiểm soát rủi ro tốt. Đồng thời, tiếp tục tập trung nguồn lực hoàn thành các dự án chuyển đổi số đối với từng mảng nghiệp vụ hỗ trợ - giám sát.

Tiếp nối định hướng phát triển bền vững của năm 2022, Rồng Việt sẽ đặt mục tiêu tiếp tục củng cố vai trò của công tác kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro để đảm bảo tính tuân thủ và nâng cao uy tín của Rồng Việt đến với nhà đầu tư, đảm bảo mọi hoạt động của Rồng Việt diễn ra an toàn - ổn định và đúng pháp luật.

❖ **Về Học hỏi và phát triển**

Xác định yếu tố CON NGƯỜI (Đội ngũ chuyên gia) vẫn là yếu tố quan trọng nhất với hoạt động ngành chứng khoán, Rồng Việt tăng cường công tác đào tạo nhằm phát triển năng lực của đội ngũ: (i) Tăng cường đào tạo nhằm nâng tầm đội ngũ quản lý các cấp về chiến lược phát triển, năng lực điều hành và phát triển đơn vị; (ii) Đa dạng chương trình, nội dung và phương thức đào tạo về văn hóa, nghiệp vụ, kỹ năng quản lý, kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng; (iii) Tăng cường đội ngũ nhân sự có chứng chỉ hành nghề, xây dựng và hoàn thiện hệ thống giáo trình, đội ngũ giảng viên nội bộ và (iv) Ứng dụng công nghệ vào các chương trình đào tạo.

Kính thưa Quý vị Cổ đông,

Năm 2023, các khó khăn vẫn hiện hữu, thậm chí có thể kéo dài và diễn biến phức tạp hơn. Ban lãnh đạo và các thành viên Rồng Việt đã chuẩn bị sẵn tâm thế và các giải pháp để vượt qua giai đoạn khó khăn này.

Ban Điều hành, đội ngũ quản lý và toàn bộ cán bộ nhân viên Công ty cam kết với Quý Cổ đông sẽ nỗ lực phấn đấu để hoàn thành các mục tiêu đề ra, đồng thời xin trân trọng cảm ơn Quý Cổ đông đã tin tưởng, đồng hành và hỗ trợ Công ty trong suốt thời gian qua và luôn mong muốn tiếp tục nhận được sự tin tưởng - hỗ trợ của tất cả Quý vị trong giai đoạn tới.

TỔNG GIÁM ĐỐC

S.Q.Đ: 312 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT
QUẬN 1 - TP. HỒ CHÍ MINH

NGUYỄN THỊ THU HUYỀN